

Ogłoszenie powiązane:

Ogłoszenie nr 324753-2010 z dnia 2010-11-16 r. Ogłoszenie o zamówieniu - Pieszyce

1. Przedmiot zamówienia dotyczy reklamy zewnętrznej na środkach masowego transportu, działania realizowanego w ramach projektu *Góry Sowie, dziedzictwo wielokulturowej historii Dolnego Śląska - kampania promocyjno-informacyjna* i obejmuje...

Termin składania ofert: 2010-11-26

Pieszyce: Reklama zewnętrzna na środkach masowego transportu w miastach: Wrocław, Poznań, Katowice - Chorzów

Numer ogłoszenia: 406518 - 2010; data zamieszczenia: 13.12.2010

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 324753 - 2010r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Stowarzyszenie Turystyczne Gmin Gór Sowich, ul. Kościuszki 2, 58-250 Pieszyce, woj. dolnośląskie, tel. 74 6456401, faks 74 6456401.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: stowarzyszenie.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Reklama zewnętrzna na środkach masowego transportu w miastach: Wrocław, Poznań, Katowice - Chorzów.

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia: 1. Przedmiot zamówienia dotyczy reklamy zewnętrznej na środkach masowego transportu, działania realizowanego w ramach projektu *Góry Sowie, dziedzictwo wielokulturowej historii Dolnego Śląska - kampania promocyjno-informacyjna* i obejmuje następujące miasta i ilości pojazdów: 1) Miasto Wrocław - 3 pojazdy (tramwaje - składy 2-wagonowe lub autobusy dwuczłonowe). 2) Miasto Poznań - 3 pojazdy (tramwaje - składy 2-wagonowe lub autobusy dwuczłonowe). 3) Miasta Katowice-Chorzów - 2 pojazdy (tramwaje - składy 2-wagonowe lub autobusy dwuczłonowe). 2. Zamówienie składa się z następującego zakresu usług: 1) Wykonanie 3 projektów reklam całopojazdowych, uwzględniając tam gdzie jest to możliwe również powierzchnię szyb, w oparciu o następujące wytyczne i zawierające nw. elementy: a) zestawienie znaków graficznych ułożone w następującej kolejności, patrząc od lewej strony (zgodnie z wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym dla

Województw Dolnośląskiego na lata 2001-2013): - logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego, - herb Województwa Dolnośląskiego z logotypem Dolny Śląsk (znak główny UMWD), - logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, - hasło promocyjne dla RPO WD: Fundusze Europejskie - dla rozwoju Dolnego Śląska b) Główne hasło kampanii promocyjnej - Góry Sowie - tajemnica przygoda historia (w celu zachowania spójności graficznej całości kampanii zamawiający określi krój czcionki w późniejszym terminie). c) Znak graficzny identyfikujący Góry Sowie (dostarczy zamawiający). d) Każda z reklam powinna prezentować inną atrakcję wybraną z następujących obiektów: - Twierdza Srebrna Góra - Sztolnie Włodarz i Osówka - Wieża widokowa na Wielkiej Sowie - Zamek Grodno e) W każdym z wymienionych wyżej miast reklamy nie powinny się pokrywać, tzn. każdy z trzech (dwóch) pojazdów winien prezentować inną atrakcję. 2) Wykonanie reklam na 8 pojazdach w terminie do 31.12.2010 roku. Reklama powinna być wykonana w technologii zapewniającej odpowiednią żywotność reklamy i odporność na warunki atmosferyczne. 3) Zapewnienie rocznej dzierżawy pojazdów tj. od 1 stycznia 2011 do 31 grudnia 2011. 4) Kontrolę stanu technicznego reklamy przez cały czas trwania umowy i usuwanie ubytków lub uszkodzeń oraz jej likwidacja po zakończeniu okresu objętego umową. 3. Wybrane pojazdy powinny poruszać się po trasach przebiegających przez centrum każdego z Miast.

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6, 79.82.25.00-7.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Przetarg nieograniczony

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak,
projekt/program: Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 07.12.2010.

IV.2) LICZBA OTRZYMANÝCH OFERT: 4.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

Media Light Jacek Mojski, ul. Bursaki 6, 20-150 Lublin, kraj/woj. lubelskie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 213114,75 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

Cena wybranej oferty: 154590,00

Oferta z najniższą ceną: 154590,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 336964,00

Waluta: PLN.

[Faint, illegible handwritten text in blue ink, possibly bleed-through from the reverse side of the page.]

